

Verksamhetsplan 2026

Vänsterpartiet i Botkyrka

Inledning

Detta dokument utgör Vänsterpartiet Botkyrkas styrelses förslag till verksamhetsplan för 2026. Det är av central betydelse för föreningens verksamhet och utgör det främsta demokratiska verktyget för alla våra medlemmar. Detta dokument markerar den strategiska riktningen och utgör grunden för styrelsens prioriteringar det kommande året. Varje medlem har möjlighet att föreslå förändringar och kan, med tillräckligt stöd från föreningen, driva igenom olika politiska och organisatoriska prioriteringar.

Verksamhetsåret 2026 innehåller utöver vår ordinarie verksamhet en valrörelse, och när valresultatet är klart ett nytt styre. Det kräver nya och spännande saker av oss som organisation. Vi står rustade tillsammans, men vi behöver också vara effektiva, målinriktade och organiserade för valvinst och för samarbete. Botkyrka, och världen, behöver mer vänsterpolitik.

Det politiska läget

Styret i Botkyrka kommun utgörs av ett minoritetsstyre under ledning av Moderaterna, tillsammans med Tullingepartiet, Centerpartiet, Kristdemokraterna samt politiska vildar, framför allt de som kallar sig Oberoende S. Vi är i opposition. Övriga oppositionspartier utgörs av Socialdemokraterna, Sverigedemokraterna, Miljöpartiet, Liberalerna samt Partiet Nyans. Vi har haft ett visst oppositionssamarbete med S, MP och L. Minoritetsstyret, maktskiftet i mitten av mandatperioden, dålig publicitet samt det stora antalet vildar har lett till otydlighet och otrygghet i den kommunala debatten. Ett tydligt mandat från Botkyrkas invånare är därför efterlängtat. Vänsterpartiet i Botkyrka är villiga, rustade och beredda att i första hand ingå i ett styre, tillsammans med andra rimliga partier och först i andra hand förhandla för att få igenom så mycket vänsterpolitik som möjligt som stödparti eller fortsätta driva vass oppositionspolitik.

Utåtriktat

Valrörelse

Vår valkampanj organiseras runt en organisation för dörrknackning, med en metod som visat sig effektivt internationellt. Budgetförslaget omfattar även ett fåtal avlönade dörrknackare, som tillsammans med ideella aktivister kan uppnå tusentals knackade dörrar och därmed ett stort antal personliga möten.

Kampanjplanen omfattar också affischering, både lokala och de som är likadana för hela riket. Idealet vore att varva dem. Tack vare vår analys av tidigare valresultat vet vi exakt i vilka områden där vi har stor potential och vi har mest att vinna på att affischera och knacka dörr.

Ett inslag i tidigare valkampanjer som vi uppfattat som lyckat och vi vill behålla är familjefester. De har tidigare innehållit mat, fika, ansiktsmålning, blodtryckstagning, bokbord, musik och talare.

Det är också av vikt att vi deltar i lokala arrangemang som mässor, debatter och festivaler.

Aktivistgrupp (med områdesansvar)

Områdesansvarsgruppen döps om till aktivistgruppen och leds av styrelseledamoten som har ansvar för utåtriktade aktiviteter, för att undvika dubbelorganisering. Den bör vara öppen för alla som vill delta i utåtriktade aktiviteter, men internt organisera sig geografiskt. Ett arbete inleds för att hitta snabba, digitala kommunikationsvägar, både för samtliga aktivister i gruppen, och för de i särskilda kommundelar. Utöver det omfattas det personliga välkomnandet av nya medlemmar, eftersom många nya medlemmar vill aktivera sig och det är bra att få kontakt med en aktivist i sin närmiljö. Aktivistgruppen är särskilt viktig i valrörelsen men upphör inte efter valet utan gör nytta hela mandatperioden.

Kommunikation

Kommunikationsgruppen är till för att ta fram material för sociala medier, flygblad och tidningen Vänstern i på styrelsens uppdrag. Vår räckvidd i sociala medier har exploderat under det senaste verksamhetsåret, så vår kommunikation bör fortsätta fokusera på målgruppen unga progressiva. Under verksamhetsåret bör kommunikationsgruppen hitta rutiner för att säkerställa kontinuitet och tillgänglighet. Kommunikationsgruppen består av en politisk sekreterare eller kommunikatör, en styrelsemedlem samt frivilliga medlemmar från partiföreningen som kan bidra med material som text och bild. Vi deltar också i kommunprojektet för framtagning av kommunpolitiskt material i valrörelsen för publicering i sociala medier.

Kommunikationsgruppen är särskilt viktig i valrörelsen men upphör inte efter valet utan gör nytta hela mandatperioden.

Internt

Medlemsvård

Vi har ett medlemsvälkomnande som omfattar ett mejl med välkomnande och kontaktuppgifter och ett personligt samtal samt möten för nya och vi uppfattar det som lyckat och bör fortsätta med det.

Studier

Under våren föreslås en studiecirkel om de mest aktuella politiska frågorna. Efter valet föreslås en studiecirkel för nya parlamentariker eller motsvarande.

Våra studiecirkelar ska liksom annan verksamhet ha låga trösklar. Därför finns inga krav på att man måste delta på ett visst antal tillfällen.

Medlemsmöten

Beslutsfattande medlemsmöten ska vara protokollförda och föra talarstatistik. I kallelsen ska mötets syfte och innehåll framgå. Mötets tillgänglighet ska säkerställas till exempel med en digital länk där så är möjligt och lämpligt. Utöver formella möten uppmuntras till sociala möten som till exempel sommar- och vinteravslutningar.

Intern kommunikation

Under verksamhetsåret kommer föreningen behöva ringa medlemmar, för att genomföra en medlemsenkät, vilken organiseras via aktivistgruppen.

För kommunikation från partiföreningen till medlemmar används Röde Botvid. För att kontakta partiföreningen för politiska initiativ används partiföreningens mejl.

I den mån chattar behöver användas för intern kommunikation för mindre grupper i föreningen används Signal.

Interndemokrati

Internfeminism och antirasism.

Vi fortsätter arbeta för att stärka vårt internfeministiska och antirasistiska arbete. Till stöd finns den internfeministiska och den antirasistiska handboken samt partiföreningens egna feministiska strategi. Styrelsen ska utse en ansvarig för respektive område.

Mål

Lyckad valkampanj

Vi ska bedriva en lyckad valkampanj, där alla medlemmar som vill har fått bidra och våra arrangemang är meningsfulla och välorganiserade.

Ökat inflytande

Vi når ökat politiskt inflytande. Det kan bestå i att vi vunnit fler mandat, eller fler positioner till exempel presidieposter, att vi ingår i styret eller har ett givande samarbete med samarbetspartier. Vi ska ha minst 5000 röster i kommunvalet.

Aktivering av medlemmar

Vi vill öka graden av aktivering, vi hoppas att minst var tredje medlem varit aktiv på något sätt, det kan vara något så litet som att delta i ett möte eller vara nättivist, eller större som att knacka dörr eller gå med i en arbetsgrupp. Då behöver vi kontakta alla medlemmar och vi behöver värna om ett varmt välkomnande både på möten och digitalt.

Tydligt budskap

Det är ett mål att vårt budskap uppfattas korrekt. Att vi har tydliga budskap och att de kommer invånarna till del. Vi har valt rätt politiska frågor och att de kommuniceras effektivt.

Aktiviteter för att nå dit

- Närvaro vid alla lokala arrangemang i valrörelsen, som debatter och festivaler
- Delta i 8e mars, Pride, och 1a maj
- Familjefester och/eller röda lördagar, kaffe och politik
- Regelbundna dörrknackningar med målet minst 5000 knackade dörrar.
- Producera relevant innehåll veckovis på sociala medier
- Telefonsamtal till alla medlemmar för medlemsenkät

Avslutning

Alla behövs men ingen kan göra allt. Vi behöver varandra för att lyckas, globalt, i Botkyrka och i partiföreningen. Vi vill hitta en plats åt alla som vill vara med. Vänsterpartiet Botkyrka behöver dig, du behöver Vänsterpartiet Botkyrka. Upp till kamp!